

Seminar: Social Media in der Unternehmenskommunikation

Früher waren Unternehmen und Organisationen auf die klassischen Medien als Übermittler von Themen angewiesen. Heute können sie ihre Zielgruppen direkt ansprechen – über die sozialen Medien. In diesem Seminar der Bonner Journalistenvereinigung zeigten wir, wie man für den Arbeitgeber ein individuelles Social-Media-Profil anlegt und worauf hierbei hier zu achten ist.

Referent des Seminars am 21. März 2015 war Patrik von Glasow.

•



•



Photo: Alexandra Bartschat