

Termine 01.02.2012

Mittwoch, 01.02.2012

[Corporate Publishing: Neue Trends – neue Chancen](#)

01.02.2012, 19:00–21:30

Die Bonner Journalistenvereinigung lädt ein zum Thema:

Corporate Publishing: Neue Trends – neue Chancen

Corporate Publishing erobert sich einen immer größer werdenden Raum in der Medienproduktion. Ob Kunden- oder Mitgliederzeitschriften, Unternehmens-TV oder Newsletter, ob Imagebroschüren oder Nachhaltigkeits- und Geschäftsberichte, der Markt ist riesengroß. Hinzu kommen aktuell noch die Social Media – Aktivitäten der Unternehmen und Organisationen.

[Weiterlesen ... Corporate Publishing: Neue Trends – neue Chancen](#)