

Corporate Publishing: Neue Trends – neue Chancen

01.02.2012, 19:00–21:30

Die Bonner Journalistenvereinigung lädt ein zum Thema:

Corporate Publishing: Neue Trends – neue Chancen

Corporate Publishing erobert sich einen immer größer werdenden Raum in der Medienproduktion. Ob Kunden- oder Mitgliederzeitschriften, Unternehmens-TV oder Newsletter, ob Imagebroschüren oder Nachhaltigkeits- und Geschäftsberichte, der Markt ist riesengroß. Hinzu kommen aktuell noch die Social Media – Aktivitäten der Unternehmen und Organisationen.

Wo die neuen Trends der Corporate Publishing – Branche liegen, aber auch welche Chancen der Arbeitsmarkt im CP-Bereich für Journalisten eröffnet, darüber wollen wir diskutieren am:

**Mittwoch, 1. Februar 2012 von 19 Uhr bis 21.30 Uhr
im IZA, Institut zur Zukunft der Arbeit, Schaumburg-Lippe-Str. 9, 53113 Bonn.**

Als Referenten sind eingeladen:

Wilfried Lülldorf, corps Verlag aus Düsseldorf und
Karsten Mühlhaus, muehlhausmoers aus Köln.

Beide Agenturen sind Mitglieder des Verbandes „Forum Corporate Publishing“. Insgesamt realisieren die Mitglieder des FCP mehr als 1.800 nationale und internationale Publikationen mit einer Gesamtauflage von rund 990 Millionen Exemplaren pro Jahr. Darüber hinaus setzen sie insgesamt rund 900 Projekte im Electronic-Publishing um. Das Forum Corporate Publishing verleiht in diesem Jahr zum zehnten Mal den Preis „Best of Corporate Publishing“.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um **Ihre Anmeldung bis zum 28. Januar 2012** per eMail an DJV-Bonn@DJV-Bonn.de. Eine Anmeldebestätigung wird nicht versandt.